

Förekomsten av dubbelräknade platser i AMS statistik över nyanmälda lediga platser

Sammanfattning

För en tid sedan startade AMS en undersökning kring förekomsten av platser som registrerats mer än en gång i Arbetsmarknadsverkets register över lediga platser. Bakgrunden var signaler från den egna organisationen om att antalet så kallade dubletter kan ha ökat på senare år, bland annat som en följd av att det numera är möjligt för arbetsgivare att själv registrera lediga platser via Arbetsförmedlingens hemsida ams.se

Det första steget var att identifiera alla potentiella dubletter genom att göra en lista över alla anmälda platser där samma arbetsgivare under januari månad 2006 hade anmält flera platser inom samma yrke. Då det inte är ovanligt att arbetsgivare söker personer att anställa flera gånger under en månad motsvarade dessa platser över hälften av de anmälda platserna. En anledning till att andelen är så hög är bland annat att tillfällen då en stor arbetsgivare, till exempel en kommun, söker personal till olika arbetsställen, till exempel olika förskolor, på detta stadium ses som en potentiell dublett. Resultatet av denna grova sällning ger inte någon ledning om antalet verkliga dubletter.

I ett andra steg har AMS manuellt specialgranskat ett slumpmässigt urval av de potentiella dubletterna för att avgöra om det rör sig om verkliga dubletter.

I ett tredje steg har telefonintervjuer genomförts med de arbetsgivare där det i den manuella granskningen inte gått att avgöra om det rör sig om en dublett. I de fall det rört sig om en dublett har frågor om bakgrunden till dubbelannonseringen ställts.

Undersökningen visar att 9,7 procent av de platser som anmäldes i januari 2006 var dubletter, vilket motsvarar 4 700 av 48 000 platser. Av dubletterna hänför sig 3 300 eller tre fjärdedelar till yrkena säljare och telefonförsäljare där var tredje plats, 32,2 procent, var en dublett. För övriga yrkesgrupper var andelen dubletter av de nyanmälda platserna inte högre än 3,6 procent.

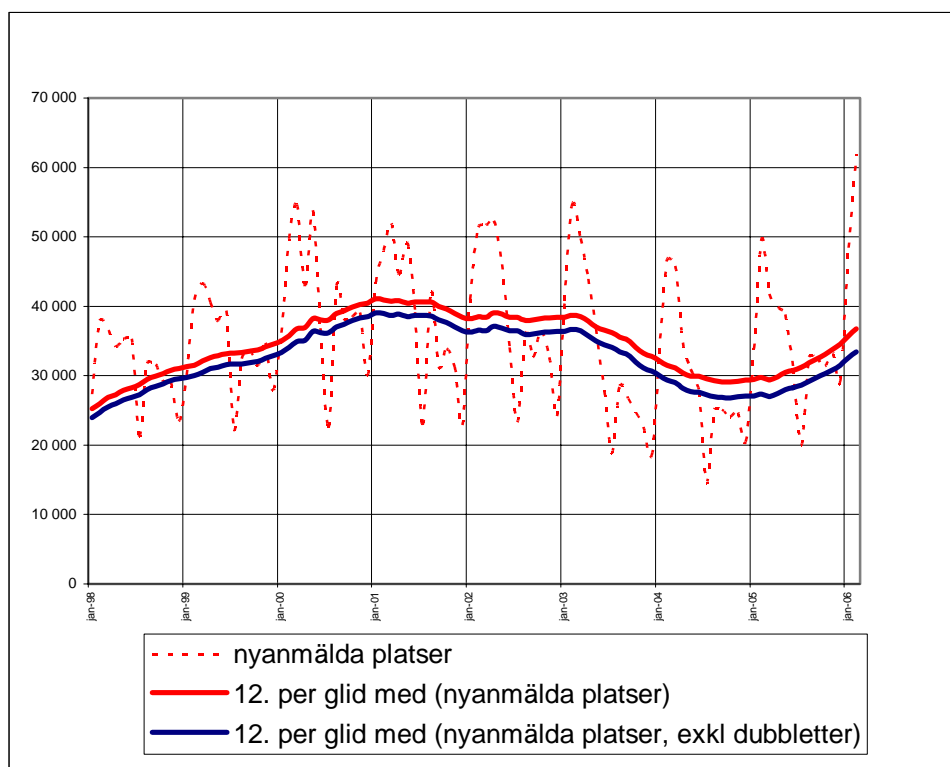
Diagram 1 visar hur antalet nyanmälda platser har utvecklats från januari 1998 till januari 2006, om man antar att 32,2 procent av de platser som avser säljare och telefonförsäljare samt 3,6 procent av övriga yrkesgrupper är dubletter.

AMS kommer nu att arbeta vidare med att utveckla metoderna för registrering i databaserna för att minska förekomsten av dubbelregistreringar utan att försämra servicen till de arbetsgivare som anmäler lediga platser.

I sammanhanget bör även påpekas att utvecklingen av antalet nyanmälda platser endast är en källa då AMS, och andra bedömare, gör prognoser över

arbetsmarknadens utveckling. Basen för AMS prognoser utgörs av intervjuer med 8 000 arbetsgivare, vilka sedan vägs samman med platsstatistiken och annan information, till exempel officiell vakansstatistik från SCB, konjunkturbarometern från KI, sysselsättningsutvecklingen enligt SCB, konjunkturbedömningar nationellt och internationellt.

Diagram 1. Nyanmälda platser, inkl samt exkl dubletter. Jan 1998-Jan 2006



Undersökningens genomförande och resultat

Identifikation av potentiella dubletter

AMS har gjort en uppskattning av förekomsten av dubletter i statistiken över nyanmälda platser. I ett första steg identifierades potentiella dubletter genom att det gjordes en lista över de arbetsgivare som under januari månad 2006 haft flera order/platser registrerade inom samma yrke (1 588 arbetsgivare, 8 922 order, 25 747 platser).

Manuell granskning av de potentiella dubletterna

Av de 1 588 arbetsgivare som haft flera order/platser per yrke drog vi ett slumpmässigt urval om 100. Dessa arbetsgivares order (531 order som avsåg 1 551 platser) granskades därefter av oss. Om det i annonstexten framgick att platserna avsåg olika tjänster genom att olika kompetens efterfrågades eller genom att platserna tydligt avsåg olika arbetsställen bedömde vi att dessa order



inte innehöll dubletter. I detta steg av undersökningen kunde 45 procent av de potentiella dubletterna avskrivas.¹

Intervjuundersökning av arbetsgivare som anmält misstänkta dubletter

Kvarstående order med ”misstänkta dubletter” (254 order som avsåg 849 platser) skickades till AMS statistiktjänsters telefonintervjuare. Dessa order hade anmälts av 45 arbetsgivare. Under fredagen den 17 mars telefonintervjuades arbetsgivarna, 35 arbetsgivare medverkade i undersökningen.

Intervjuarna ställde inledningsvis frågan om arbetsgivarens alla order under januari avsåg nya platser eller om de sökte fler eller färre personer. De som angav att de sökte ett färre antal fick svara på varför de lagt in samma order flera gånger.

23 arbetsgivare angav att de sökte ett färre antal personer än vad som framgår av deras order. Fem arbetsgivare förklarade detta med att de ville öka synligheten eller synas på flera orter. 10 fick inte sökande och annonserade därför igen. Två angav som skäl att de har en stor personalomsättning eller ett ständigt rekryteringsbehov. Tre behövde ändra i annonsen, tre angav något annat.

Arbetsgivarna fick också svara på frågan om hur många platser de egentligen hade. Om arbetsgivarna inte kunnat svara på hur många platser de egentligen hade på grund av ett ständigt rekryteringsbehov har vi räknat det totala antalet platser som de angett i samtliga order (ett fall). Om arbetsgivarna svarat att behovet var större än de annonserat har vi också räknat de platser som de angett i samtliga order (ett fall).

Genom telefonundersökningen kunde 67 procent av de misstänkta dubletterna avskrivas.²

Resultat

Sammantaget innebär undersökningen att 9,7 procent (+/-1,4) av platserna i januari var platser som redan annonserats under månaden. Överskattningen är större för platser som gäller säljare och telefonförsäljare (AMS yrkesklass 522750 och 341510), där beräknas andelen vara 32,2 procent. För övriga platser beräknas andelen vara 3,6 procent.

¹ Urvalet av order är egentligen ett så kallat klusterurval. Om man betraktar platserna som ett slumpmässigt urval av platser har AMS undersökt 1 551 av 25 747 platser med resultatet att 55 procent av platserna kvarstår som ”platser med misstänkta dubletter”. Osäkerheten är plus/minus 2,5 procentenheter.

² En källa till osäkerhet i detta antal är att vi bara fått information från 35 av de 45 arbetsgivare som var med i urvalet vilket ger att vi har ett bortfall på 26 procent av antalet order eller 18 procent av platserna. Om vi ser de platser som vi fick information om som ett slumpmässigt urval av de platser som var med i urvalet till intervjuarna så har vår punktskattning på 67 procent som inte är ”dubletter” en osäkerhet på 3,5 procentenheter. Andelen ligger således på mellan 63 och 70 procent

